

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

BILAN PROVISOIRE

ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026



Orientation générale	Offrir un environnement scolaire accueillant, bienveillant et sécuritaire
Objectif SMART	Augmenter la population étudiante de 30 % d’ici septembre 2026, en visant les maternelles et les élèves de l’élémentaire jusqu’en 12 ^e année
Cible pour 2025-2026	- Augmenter de 30 % le nombre d’inscriptions en maternelle et à l’élémentaire - Augmenter de 15 % le nombre d’élèves au secondaire - Fidéliser la clientèle (juin 2026)
Résultat initial en juin 2025	14 élèves de maternelle à 6^e année 1 élève de 7^e à 12^e année 15 élèves de maternelle à 12^e année
Résultats préliminaires en 2025-2026 qui montrent que la cible sera atteinte	16 élèves de maternelle à 6^e année en mars 2026 – Augmentation de 14 % 6 élèves de 7^e à 12^e année en mars 2026 – Augmentation de 500 % 22 élèves de maternelle à 12^e en mars 2026 – Augmentation de 47 %

Moyens	Évidences de l’indicateur de réussite	Sanction du moyen
Assurer le bien-être de nos élèves	10 diners avec élèves et récolte de données sur leur bien-être 9 assemblées d’élèves 7 sondages aux parents sur le parascolaire 6 à 8 activités sportives/parascolaires par mois 100 % de participants aux ateliers de L’UniThéâtre 7 activités récompenses de groupe - Plan d’action pour les élèves à risque	Moyen en voie d’être réalisé
Implanter un programme hybride pour les 6 ^e , 7 ^e , 8 ^e , 10 ^e et 11 ^e année	80 % des parents présents à la rencontre hybride / portes ouvertes 12 visites/rencontres entre les écoles de la part des enseignants 7 élèves inscrits 10 visites des élèves aux différentes écoles dans les cours hybrides 8 rencontres de planification entre le personnel 17 activités et voyages offerts conjointement aux élèves des 3 écoles	Moyen en voie d’être réalisé
Rétablir la communication et la confiance école-famille	20 rencontres individuelles avec les parents 4 communications mensuelles avec les parents 8 activités incluant les parents à l’école - Processus de création d’un conseil de parents initié 100 % des enseignants envoient une communication mensuelle aux parents	Moyen en voie d’être réalisé
Augmenter la visibilité de l’école dans la communauté	- Mise en place des portes ouvertes 4 activités réalisées dans la communauté impliquant les élèves - Publication des nouvelles de l’école à travers la région de Camrose avec les journaux Camrose Booster et Camrose Morning News (29 858 copies) - Augmentation de 173 % d’abonnés aux nouveaux réseaux sociaux après modernisation 8 à 10 publications par mois sur les réseaux sociaux 10 partages reliés à l’école sur les réseaux sociaux (incluant les partenaires communautaires) 100 % d’élèves possédant les chandails avec le nouveau logo de la mascotte d’école 4 vendredis des Cerfs par mois avec les chandails 4 cercles de conversation en français par mois à la bibliothèque de Camrose	Moyen en voie d’être réalisé

Orientation générale	Offrir un enseignement de qualité
Objectif SMART	D’ici juin 2026, 80 % des élèves auront progressé en lecture
Cible pour 2025-2026	D’ici juin 2026, 70 % des élèves auront progressé en lecture
Résultat initial en septembre 2024	En septembre 2024, 30 % des élèves ont été identifiés à risque en lecture à partir des profils de classes à l’élémentaire
Résultats préliminaires en 2025-2026 qui montrent que la cible sera atteinte	En janvier 2026, 80 % des élèves de l’école ont progressé en lecture

Moyens	Évidences de l’indicateur de réussite	Sanction du moyen
Harmoniser l’évaluation des élèves de façon continue	- Outils d’évaluation harmonisés (GB+, Décode, test de dépistage, 8 stratégies) 3 mises à jour annuelles du profil individuel des élèves 2 évaluations par niveau scolaire par mois 100 % des enseignants utilisent la triangulation en évaluation	Moyen en voie d’être réalisé
Mettre en place des pratiques pédagogiques efficaces et fondées sur la recherche pour l’enseignement de la littératie et numératie	100 % des enseignants suivent la formation Les fondements en littératie et celles de la maternelle 100 % des enseignants suivent les formations CCR 2 visites de classe par mois de la direction 100 % des enseignants ont reçu des rétroactions écrites 100 % des enseignants vont appliquer les fondements en littératie dans leur salle de classe	Moyen réalisé
Harmonisation des plans annuels	66 % des enseignants participent aux rencontres de formations sur le nouveau curriculum 100 % des enseignants utilisent les ressources du portail pédagogique du CSCN 100 % des enseignants remettent des plans annuels suivant un modèle 100 % des enseignants se sentent à l’aise avec les nouveaux curriculums	Moyen réalisé