

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

BILAN PROVISOIRE

ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022



Orientation générale	Augmenter le niveau de lecture chez les élèves
Objectif SMART	D’ici 2022, le nombre d’élèves de la 1 ^{re} année à la 6 ^e année qui auront augmenté d’un niveau sera de 90 %
Cibles pour juin 2022	90 %
Résultat initial (juin 2019)	38,5 % des élèves lisaient à leur niveau scolaire
Résultat préliminaire en 2021-2022 qui montre que la cible sera atteinte	93 % des élèves ont augmenté d’un niveau

Moyens	Échéancier	Indicateurs de réussite	Évidences de l’indicateur de réussite	Sanction du moyen
Évaluer les élèves de la 1 ^{re} à la 6 ^e avec un outil d’évaluation standardisé en lecture à trois reprises durant l’année	octobre, mars et juin	- Données des niveaux des élèves - Graphique de données (de classe)	- Nous avons évalué en octobre et en mars 100 % des élèves ont augmenté d'un niveau de lecture	Moyen réalisé
Participer au développement professionnel sur l’enseignement explicite des stratégies de lecture	Toute l’année	- Intégration de l’enseignement explicite - Plans de leçons des enseignantes - Rapport de supervision de la direction	- Trois textes sur le sujet ont été lus durant l’année - Deux observations de tous les enseignants - Rapport d’observation en salle de classe - Dans les plans de leçons des enseignants observés, ils démontraient la stratégie d’enseignement explicite	Moyen réalisé

Orientation générale	Augmenter le nombre d’élèves francophones dans l’école
Objectif SMART	Augmenter la population étudiante de 30 % d’ici 3 ans (10 % par année) en visant surtout les prématernelles et les maternelles
Cibles pour juin 2022	2019-2020 — 10 % 2020-2021 — 10 % 2021-2022 — 10 %
Résultat initial (juin 2020)	21 élèves
Résultat préliminaire en 2021-2022 qui montre que la cible sera atteinte	15 % plus d’élèves en 2021-2022

Moyens	Échéancier	Indicateurs de réussite	Évidences de l’indicateur de réussite	Sanction du moyen
Tenir des portes ouvertes	Mars ou début d’avril	1 famille est venue	Les portes ouvertes ont eu lieu le 24 mars	Moyen réalisé
Faire de la publicité afin d’être vu dans la communauté	Avril, mai et juin	- Peinture du logo de l’école sous le pont - Affiche déroulante à l’hôpital - Article dans Camrose Booster - Cartes postales envoyées à chaque maison de Camrose - Dépliant distribué à une garderie - Annonces dans Facebook	- Un parent d’une garderie est venu pour inscrire ses enfants - Affiche déroulante à l’hôpital depuis mars 2022 - Un article a été publié le 8 mars 2022 8 400 cartes postales distribuées à partir de la fin avril - Annonces dans Facebook à partir de septembre 2021	Moyen réalisé
Inviter les parents à l’école	Tout au long de l’année	- BBQ du début d’année - Halloween - Rencontres parents-enseignants - Spectacle de Noël - Foire de sciences - Foire de livres (3, 4, 5 mai) - Soirée de peinture (4 mai)	- Le BBQ et le spectacle de Noël n’ont pas pu avoir lieu en raison de la situation sanitaire - À l’Halloween, les parents sont venus voir les costumes dehors à l’arrière de l’école - Les rencontres parents-enseignants ont eu lieu en ligne le 5 novembre - Le spectacle de Noël n’a pas eu lieu - La foire de sciences aura lieu le 27 avril 2022 et les parents seront invités - Les rencontres parents-enseignants ont eu lieu en présentiel le 13 avril 2022	Moyen réalisé, à l’exception des événements en présentiel
Optimiser le climat scolaire positif (SCP)	Toute l’année	Le système des Bravos	On continue avec le système des Bravos pour souligner les bons comportements des élèves	Moyen réalisé